

§1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem programu „Panasonic ProfiClub”, zwanego dalej „Programem”, jest Pegasus Advertising Poland Sp. z o. o., („Organizator”) działający na zlecenie Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 9a, wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 107-00-16-099, REGON 142346837, GIOŚ nr E0012180WZBW. („Panasonic”)
2. Przyjęto trzy formy kontaktu z Uczestnikami, poprzez:
 - a. infolinię Programu Panasonic ProfiClub: czynną od poniedziałku do piątku w godzinach 10-16 i dostępną pod numerem: (22) 532-21-54,
 - b. pocztę elektroniczną: kontakt@panasonicproficlub.pl,
 - c. stronę internetową Programu: www.panasonicproficlub.pl (zakładka kontakt).
3. Dla potrzeb Programu przyjęto następujące definicje:
 - a. Nagroda – doładowania kart MasterCard.
 - b. Karta Programu – Karta MasterCard przekazana Uczestnikowi po zarejestrowaniu się w Programie, na którą będą realizowane doładowania. Każda karta jest opatrzona datą ważności, Organizator będzie dokonywał wymiany kart, najpóźniej na 2 tygodnie przed terminem ważności karty.
 - c. Punkty – punkty przyznawane Uczestnikom Programu na zasadach określonych Regulaminem. Do wybrania doładowania Karty Programu uprawniają tylko Punkty zdobyte w ramach Programu i naliczone na konto Uczestnika.
 - d. Pakiet startowy – zestaw materiałów informacyjnych nt. Programu wraz z Kartą Programu przekazany Uczestnikowi po zarejestrowaniu się w Programie.
 - e. Regulamin – niniejszy regulamin Programu Panasonic ProfiClub.
 - f. Strona Internetowa Programu - serwis internetowy o adresie www.panasonicproficlub.pl.
 - g. Uczestnik – sprzedawca produktów fotograficznych w punkcie sprzedaży sieci dystrybucji detalicznej współpracującej z Panasonic z zastrzeżeniem § 2 ust. 1. Regulaminu.
 - h. Zespół – więcej niż jeden Uczestnik zgłoszony do Programu od jednego przedsiębiorcy będącego dystrybutorem detalicznym współpracującym z Panasonic.
 - i. Wartość Punktowa - liczba Punktów zebranych w Programie przez Uczestnika, którymi dysponuje i które może wymienić na doładowanie karty Programu.
 - j. Produkty – produkty firmy Panasonic w postaci aparatów fotograficznych, kamer oraz obiektywów przeznaczone do sprzedaży detalicznej – pełna lista produktów biorących udział w Programie będzie dostępna na Stronie Internetowej Programu wraz z przypisaną wartością punktową.
 - k. Formularz rejestracyjny – formularz, który musi wypełnić Uczestnik swoimi danymi, aby uczestniczyć w Programie. Formularz znajduje się na Internetowej stronie Programu.
4. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Program prowadzony będzie od dnia 15 maja 2018 r. do odwołania, przy czym Punkty przyznawane Uczestnikom Program są za sprzedaż Produktów Panasonic w okresie od dnia 15 maja 2018 r. O odwołaniu Programu Uczestnicy zostaną powiadomieni z minimum 30 dniowym uprzedzeniem, poprzez informację wysłaną za pomocą poczty elektronicznej lub wiadomości sms oraz umieszczenie informacji na Stronie Internetowej Programu.

6. Celem Programu jest promocja Panasonic oraz jego Produktów poprzez prawidłowe, pełne i wyczerpujące informowanie klientów końcowych o Produktach marki PANASONIC przez Uczestnika Programu.
7. Zamierzeniem Organizatora ani celem akcji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży produkty odpowiadające rodzajowo Produktom z oferty Panasonic (zwanym dalej: "Innymi Producentami") Uczestnik nie powinien zniechęcać klientów końcowych do zakupu produktów Innych Producentów.

§2 UCZESTNICZY

1. Program przeznaczony jest dla osób fizycznych: pracowników punktów sprzedaży sieci dystrybucji detalicznej współpracującej z Panasonic, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, i które doprowadzają do odsprzedaży Produktów Panasonic, i których pracodawca wyraził pisemną zgodę na ich udział w Programie. Przez pracowników rozumie się również osoby świadczące pracę w punkcie sprzedaży na podstawie umowy cywilnoprawnej. Uczestnikiem Programu może zostać tylko podmiot spełniający warunki wskazane w zdaniu pierwszym i drugim niniejszego ustępu.
2. Uczestnikami Programu mogą być wyłącznie osoby wymienione w §2 ust. 1 zatrudnione przez przedsiębiorców będących dystrybutorami (klientami) Panasonic w zakresie Produktów.

§3 PRZYSTĄPIENIE DO PROGRAMU

1. W celu Uczestnictwa w Programie uczestnik spełniający warunki opisane w §2 musi wypełnić Formularz rejestracyjny znajdujący się na Internetowej stronie Programu, podając w nim dane: imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres punktu sprzedaży, adres e-mail, numer telefonu, PESEL, dokładny adres zamieszkania, Urząd Skarbowy, w którym uczestnik składa deklaracje podatkowe, następnie zaakceptować Regulamin Programu.
2. Po uzupełnieniu danych, o których mowa w §3 ust. 1, Organizator przesyła Uczestnikowi wiadomość email z loginem oraz linkiem aktywacyjnym do Internetowej strony Programu. Korzystając z linku aktywacyjnego Uczestnik ustawia sobie hasło dostępu do Internetowej strony Programu. Dodatkowo Organizator, na adres korespondencji przesyła Pakiet startowy wraz z Kartą Programu. Od tego momentu Uczestnik może brać udział w Programie.
3. Osoba przystępująca do Programu ma obowiązek podania Organizatorowi danych aktualnych i zgodnych ze stanem rzeczywistym, a Uczestnik ma obowiązek ich aktualizacji w razie zmiany w czasie trwania Programu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez osobę przystępującą do Programu nieprawdziwych lub niekompletnych danych lub niedokonanie przez Uczestnika stosownej ich aktualizacji.
5. Wszelkie działania podjęte z wykorzystaniem loginu i hasła Uczestnika, w tym zamówienia doładowań karty Programu, traktowane są jako działania Uczestnika, Organizator i Panasonic nie ponoszą odpowiedzialności za nieuprawnione wykorzystanie loginu i hasła przez osoby nieuprawnione.
6. Przystąpienie do Programu jest równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu.

§4 ZASADY ZDOBYWANIA PUNKTÓW W PROGRAMIE

1. Każdemu z Uczestników przysługują Punkty za odsprzedaż Produktów Panasonic objętych Programem.

2. Sprzedaż hurtowa Produktów jest wyłączona z Programu i nie są naliczane za nią Punkty. Za sprzedaż hurtową będzie uznana odsprzedaż w ilości przekraczającej 2 sztuk danego Produktu na jednym dokumencie sprzedaży lub odsprzedaż jednej sztuki Produktu do odbiorcy zajmującego się zawodowo sprzedażą elektroniki konsumenckiej, czyli do przedsiębiorcy.
3. Uczestnik otrzymuje punkty po udokumentowaniu Organizatorowi sprzedaży Produktów, o których mowa w § 1 ust. 3 pkt. j na podstawie czytelnych paragonów lub faktur (bez widocznych cen i danych osobowych nabywców) przesyłanych za pomocą Strony Internetowej Programu nie później niż w ciągu 30 dni od dnia dokumentowanej sprzedaży (decyduje data na paragonie lub fakturze). Jednocześnie Uczestnik zaznacza / wpisuje nazwę Produktu oraz model produktu. Punkty są naliczane po weryfikacji nadesłanych danych przez Organizatora nie później niż 30 dni po dacie otrzymania danych.
4. Podczas weryfikacji dokumentów Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia faktur:
 - a. dokumentujących sprzedaż do innego punktu sprzedaży sieci dystrybucji detalicznej współpracującej z Panasonic, którego pracownicy mogą brać udział w Programie,
 - b. wzbudzających podejrzenie sprzedaży hurtowej, o której mowa w ust. 2 powyżej.,
 - c. nieczytelnych, nie pozwalających zweryfikować nazw Produktów.
5. W przypadku otrzymania przez Organizatora więcej niż jednego zgłoszenia sprzedaży o tym samym numerze faktury lub paragonu, Organizator ma prawo weryfikacji każdego takiego przypadku indywidualnie. W przypadku braku poddaniu się weryfikacji za prawidłowe Organizator uzna zgłoszenie dostarczone jako pierwsze.
6. Organizator będzie przyznawał Uczestnikom Punkty, zgodnie z następującymi zasadami:
 - a. Punkty będą naliczane za sprzedaż i na podstawie Wartości Punktowej przypisanej do poszczególnych Produktów Panasonic objętych Programem od dnia 15 maja 2018 r. do odwołania według tabeli umieszczonej na Stronie Internetowej Programu.
 - b. O zmianie punktacji w tabeli, nowych modelach i Produktach Uczestnicy będą każdorazowo informowani przez Organizatora poprzez umieszczenie informacji na Stronie Internetowej Programu i/lub za pomocą wiadomości email i/lub SMS.
7. Organizator może przyznać Uczestnikowi Punkty za Zadania Dodatkowe:
 - a. sprzedaż konkretnych Produktów, które będą objęte promocją bądź wyprzedacją w trakcie trwania Programu,
 - b. inne zadania będą ogłaszane w czasie trwania Programu za pośrednictwem Strony Internetowej Programu, wiadomości sms i/lub e-mail.
8. Organizator będzie informować Uczestników poprzez Stronę Internetową Programu oraz wiadomości e-mail o Produktach premiowanych dodatkowymi Punktami, oraz wszelkich Produktach i akcjach dodatkowo premiowanych w Programie.
9. Punkty przyznane po weryfikacji przez Organizatora są rejestrowane na koncie Uczestnika. Informacja dla Uczestnika o liczbie Punktów będzie uwidoczniiona po zalogowaniu na koncie Uczestnika w postaci Punktów Dostępnych.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do korekty liczby Punktów naliczonych Uczestnikowi w tym do anulowania części lub wszystkich naliczonych Punktów, a nawet wykluczenia Uczestnika z Programu w razie braku podstawy do ich przyznania, a w szczególności w przypadku niezgodnych z Regulaminem nadużyć przez Uczestnika wymienionych w ustępie 4 niniejszego paragrafu.
11. Uczestnik może zostać także wykluczony z Programu w przypadku naruszenia §1 ust 6 i 7 Regulaminu.

§5 ZASADY PODZIAŁU PUNKTÓW W PROGRAMIE

1. Punkty naliczane są indywidualnie na konto Uczestnika na podstawie dokonanej przez niego odsprzedaży Produktów.

2. Istnieje możliwość łączenia Punktów z różnych kont Uczestników w ramach jednego Zespołu w celu uzyskania Wartości Punktów umożliwiającej spełnienie warunku opisanego w §6 ust. 1. Łączenie Punktów wykonywane jest na życzenie i za zgodą Uczestników.
3. Punkty zgromadzone przez Uczestnika, który przestał być pracownikiem przedsiębiorcy będącego dystrybutorem (klientem) Panasonic w zakresie Produktów nie przechodzą na pozostałych członków Zespołu.

§6 ZAMÓWIENIE DOŁADOWANIA

1. W celu zamówienia doładowania karty Programu, Uczestnik musi wypełnić formularz zamówienia doładowania, dostępny na Stronie Internetowej Programu.
2. Po prawidłowym wypełnieniu formularza zamówienia doładowania, Uczestnik otrzyma potwierdzenie przyjęcia zgłoszenia na adres email, podany podczas zgłoszenia do Programu.
3. Po przyjęciu zamówienia doładowania przez Organizatora nie może być ono zmienione ani odwołane.
4. Doładowanie karty Programu zostanie zrealizowane w terminie 45 dni roboczych od daty potwierdzenia jego przyjęcia.
5. W przypadku zbliżającego się terminu ważności karty, ostatnie doładowanie karty nastąpi najpóźniej na 3 tygodnie przed upływem ważności karty, kolejne doładowania karty będą dokonywane na nową kartę wysłaną do Uczestnika.
6. Uczestnicy będą mogli wykorzystywać doładowania z karty do określonej daty ważności karty, po upływie ważności karty niewykorzystane doładowania z karty przepadają.

§7 REKLAMACJE DOTYCZĄCE PRZEBIEGU PROGRAMU

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Programu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora w czasie trwania Programu lub zgłaszane za pośrednictwem formularza kontaktowego na Stronie Internetowej Programu w terminie 30 dni od dnia zaistnienia reklamowanego zdarzenia, z dopiskiem "Reklamacja – Panasonic ProfiClub". O zachowaniu terminu do złożenia reklamacji decyduje data dotarcia reklamacji na adres Organizatora.
2. Prawo złożenia reklamacji dotyczącej przebiegu Programu przysługuje jedynie Uczestnikom Programu.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać: nazwę Uczestnika/login, nazwę przedsiębiorcy – dystrybutora Produktów Panasonic, u którego pracuje Uczestnik, adres do korespondencji, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi.
5. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres Uczestnika podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Programu jest Panasonic Marketing Europe GmbH (Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością) Oddział w Polsce z siedzibą w Warszawie przy ul. Wołoskiej 9a, wpisanym do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000352843, NIP 107-00-16-099, REGON 142346837, GIOŚ nr E0012180WZBW.
2. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników Programu zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego

przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych)(dalej „Rozporządzenie”).

3. Organizator jest Procesorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu Rozporządzenia.
4. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Pegasus Advertising Poland Sp. z o.o., ul. Korfantego 8a, 01-946 Warszawa lub przez email: RODO@pegasus.pl
5. Dane osobowe Uczestników Programu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Programu w czasie jego trwania oraz przez okres 12 miesięcy od daty zakończenia Programu. Dane osobowe osób, które otrzymają premie będą przetwarzane: do celów postępowania reklamacyjnego dotyczącego przyznanych premii (przez okres 3 miesięcy liczonych od dnia otrzymania premii, a w przypadku postępowania reklamacyjnego od dnia zamknięcia postępowania reklamacyjnego) oraz dla celów sprawozdawczych dla organów podatkowych (przez okres 5 lat licząc od końca roku w którym została wydana premia). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia do programu i/lub wzięcie udziału w Programie.
6. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Programu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
7. Przewidywanymi odbiorcami danych są podmioty, którym Administrator powierzy przetwarzanie danych, oraz pracownicy i współpracownicy Administratora lub tych podmiotów – w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji celów przetwarzania tych danych, oraz podmiot zarządzający kartami MasterCard.
8. Dane osobowe Uczestnika Programu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
9. Uczestnik Programu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe.
10. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem w sposób wskazany w ust 4 powyżej.
11. Do momentu zakończenia Programu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail podany w ust 4 wiadomość o temacie "Wycofanie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego podał podczas rejestracji w Programie. Wycofanie zgody jest równoznaczne z rezygnacją z dalszego udziału w Programie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

12. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia do Programu uniemożliwi wzięcie udziału w Programie.

§9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Programem będą rozstrzygane przez sąd właściwy według właściwości ogólnej.
2. Zasady Programu określa wyłącznie Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa.
3. Regulamin Programu dostępny jest w czasie trwania Programu na Stronie Internetowej Programu oraz w siedzibie Organizatora.